



De utmaningar som klimatkrisen innebär för kaffesektorn är många och brådskande: därför har Lavazza åtagit sig att studera allsidiga lösningar för att möta behovet av att minska vår miljöpåverkan. Faktum är att från och med 2020 har koncernen arbetat efter det vi kallar "Roadmap to Zero", som utgörs av en teknisk process som innefattar tre huvudsakliga arbetssteg – kvantifiering, minskning och kompensation av vårt koldioxidavtryck.

Under 2025 kan vi bekräfta att vi fortsätter att fullt ut kompensera för de utsläpp som skapas av våra enstaka produkter. För att försäkra våra kunder om att samtliga kapslar redan har kompenserats då de köps, multiplicerar vi koldioxidavtrycket per genomsnittlig kaffepod som sålts under 2023, verifierat av tredje part, med uppskattad försäljning för 2025 och kompenserar den totala kvantiteten med koldioxidkrediter.

Lavazza Groups kompensationsstrategi innebär investeringar i verifierade koldioxidkrediter av hög kvalitet som stödjer återplantering, förnybar energi och andra hållbara projekt med syfte att reducera globala koldioxidutsläpp.

Vi tar även ytterligare steg mot hållbarhet: de koldioxidkrediter vi investerade i för 2025 överskrider utsläppsvärdet för de produkter som omfattas av koldioxidkompensationen för 2025. Därmed garanterar vi att vår verksamhet bidrar positivt till miljön till och med utöver koldioxidneutralitet och att vi aktivt stödjer globalt klimatarbete.

Förutom kompensation så investerar vi även i utsläppsreducerande projekt som identifierar bästa praxis för odling av ett hållbart kaffe genom hela vår leveranskedja. I samarbete med våra handelspartner stödjer vi projekt som fokuserar på att reducera koldioxidavtrycket och förbättra odlingstekniker, stödja biologisk mångfald och ökad hållbarhet vid källan för att säkerställa en långsiktig positiv inverkan på både miljön och kaffeproducerande samhällen. I vissa fall använder Lavazza de koldioxidenheter som kompenseras för genom dessa projekt till så kallade "carbon insetting"-aktiviteter. "Insetting" går längre än kompensationsmetoden, eftersom det fungerar som en metod för att driva på investeringar i naturbaserade klimatlösningar med varaktiga positiva effekter inom ett företags värdekedja.

Därmed förblir hållbarhet kärnan i vårt uppdrag, och vi kommer att fortsätta att förbättra våra reduktionsinsatser som en del av vårt långsiktiga åtagande.